

Mehr Nährstoffe, bitte! – Update für den großen Markt der Nahrungsergänzungsmittel

Ob in Drogerien, Apotheken oder dem Supermarkt, nahrungsergänzende Präparate mit Magnesium, Kalzium, Zink, Vitamin D und vieles mehr sind beliebt im On- und Offline-Verkauf. Der Markt für Nahrungsergänzung boomt. Welche Präparate sind besonders beliebt und wer kauft was und wo?

IQVIA schaut genauer hin: Der Markt der Vitamine, Mineralstoffe, Herbals & Supplements (VMHS*).

*VMHS: Vitamins, Minerals, Herbals, Supplements

Jede*r Zweite supplementiert



Im Englischen werden Nahrungs-ergänzungsmittel als „**Supplements**“ bezeichnet, was auf Deutsch einfach „**Ergänzung**“ bedeutet.

50 % der Befragten einer repräsentativen Studie¹ gaben an, **in den letzten 6 Monaten** mindestens ein Nahrungsergänzungsmittel gekauft zu haben.

Quelle: ¹<https://www.klartext-nahrungsergaenzung.de/sites/default/files/2022-03/22-03-30-befragung-nahrungsergaenzungsmittel-bf.pdf>

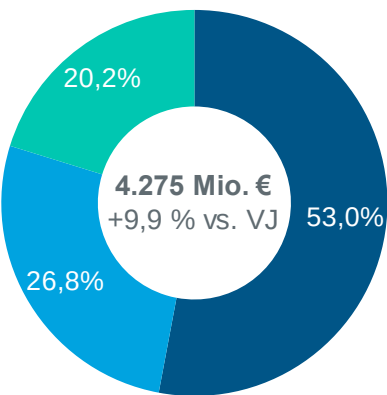
Frauen (55 %)
kaufen die Produkte
häufiger als
Männer (44 %)



Der Sektor wächst

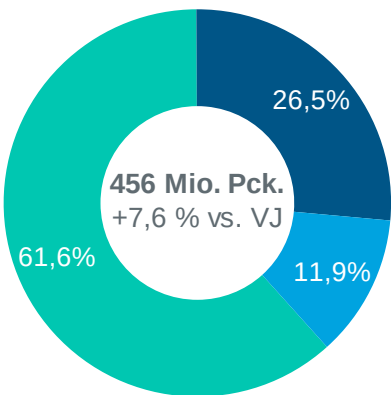
In **Apotheken (Offizin + Versandhandel)** sowie **Drogerien und Supermärkten (Mass Market)** zeigt sich im Februar 2025, dass der Umsatz mit VMHS um 10 % gegenüber Vorjahr gestiegen ist, während der Absatz um knappe 8 % zugenommen hat.

Umsatz



Quelle: IQVIA OTC® Report, IQVIA OTC® Report Mass Market MAT 02/2025

Absatz



Marktanteile



Mineralstoffe und Vitamine vereinen bereits **seit drei Jahren** gemeinsam mit den **Präparaten für den Verdauungstrakt** weit mehr als die Hälfte (63 %) des **Umsatzes im VMHS-Bereich** auf sich.

- Mineralstoffe & Vitamine
- Präparate für den Verdauungstrakt
- Blase + Fortpflanzungsorgane
- Tonika/Geriatrika/Immunstimulanzien
- Schlaf- und Beruhigungsmittel
- Herz- und Kreislaufmittel
- Schmerzmittel Muskel+Gelenk
- Haarpflege
- Augenvitamine
- Schilddrüsenmittel
- Orale Schönheit

MAT 02/25

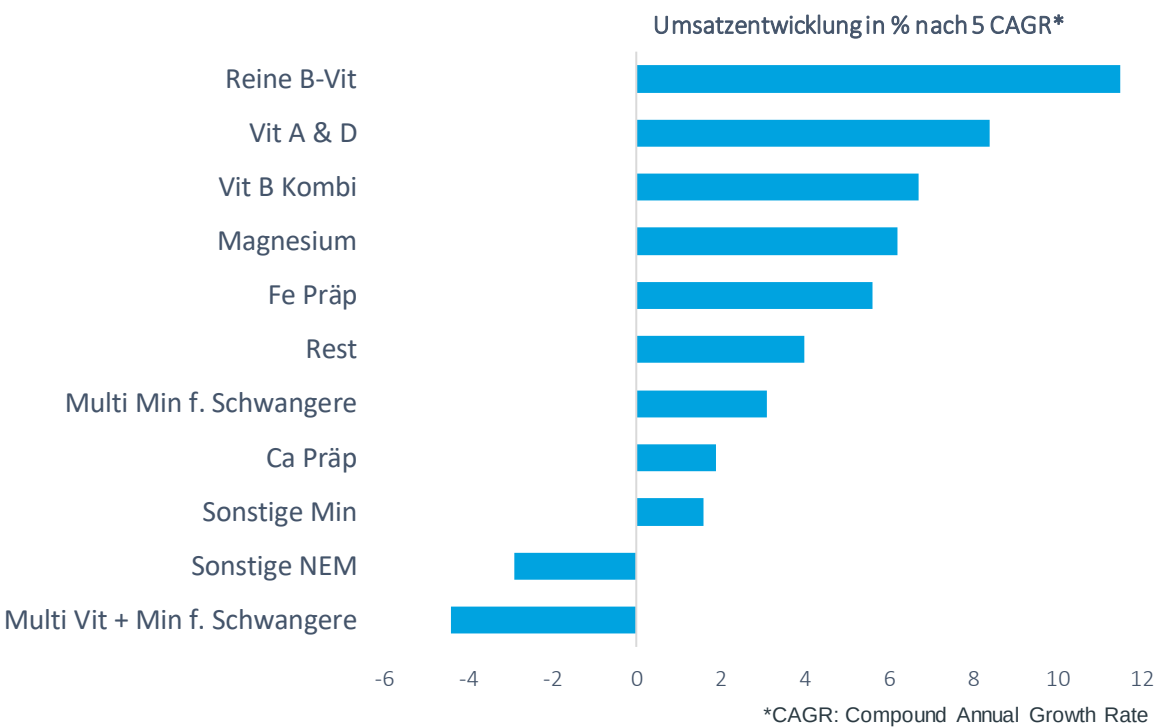
Quelle: IQVIA OTC® Report Apotheke (Offizin + Versandhandel), IQVIA OTC® Report Mass Market MAT 02/2025



Trends und Treiber

Innerhalb der Kategorie Mineralstoffe und Vitamine nehmen die **Magnesiumpräparate mit 19 % den größten Marktanteil im Apothekenbereich** ein.

Der Umsatzentwicklung zufolge sind es jedoch bestimmte **Vitaminprodukte, die sich als die TopSeller darstellen**.



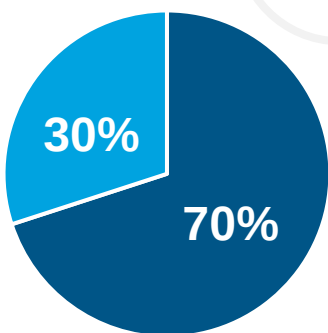
Übrigens vereinen **weniger als 1 %** der ausgewerteten Hersteller (insg. 1.556 Unternehmen) **37 % des Gesamtumsatzes mit VMHS** auf sich.

Wo wird gekauft?



Etwa 1/3 der Vitamine und Mineralstoffe werden in den Vor-Ort-Apotheken erworben, etwa 2/3 im Versandhandel.

■ Offizin ■ Versandhandel



Quelle: IQVIA OTC® Report

Bei den **Top10 Brands** dieser **Kategorie** sogar nochmals mehr:

74 % Offizin
26 % Versandhandel



Listenabgleich: D vs. EU

- Mineralstoffe & Vitamine
- Präparate für den Verdauungstrakt
- Tonika/Geriatrika/Immunstimulanzien
- Blase + Fortpflanzungsorgane
- Schmerzmittel Muskel+Gelenk
- Schlaf- und Beruhigungsmittel
- Herz- und Kreislaufmittel
- Haarpflege
- Augenvitamine
- Orale Schönheit
- Schilddrüsenmittel

Auch in Europa sind die **Mineralstoffe & Vitamine** **Umsatztreiber**. Leichte Unterschiede zu Deutschland sind aber in einigen Subkategorien der VMHS erkennbar....

05.2025 EMEA Germany

Sie haben Fragen zum Thema oder weiteren Informationsbedarf? Dann wenden Sie sich bitte an presse.germany@iqvia.de